

# Les pratiques culturelles selon les catégories sociales et les revenus

21 septembre 2021



Les pratiques culturelles (lecture, cinéma, musées, théâtre, etc.) se sont diffusées au cours des quarante dernières années, notamment parce que l'élévation du niveau de diplôme et des niveaux de vie se sont conjugués avec la croissance de l'offre culturelle et sa meilleure mise en valeur (bibliothèques, patrimoine culturel, expositions...). Malgré tout, les écarts entre catégories sociales restent nets : 71 % des cadres supérieurs sont allés au théâtre ou à un concert au moins une fois dans l'année contre 38 % des employés et ouvriers, selon les données 2018 du ministère de la Culture. 85 % des premiers **ont lu au moins un livre** (hors bande dessinée) contre 53 % des seconds, .

## Pratiques culturelles selon la catégorie sociale Au moins une fois au cours des douze derniers mois Unité : %

	Ont lu au moins un livre	Sont allés au théâtre ou à un concert	Ont visité un musée ou une exposition	Sont allés au cinéma
Cadres supérieurs	85	71	62	84
Professions intermédiaires	70	55	40	81
Employés et ouvriers	53	38	18	64
Autres (dont étudiants et inactifs)	59	37	25	53
<b>Ensemble</b>	<b>62</b>	<b>43</b>	<b>29</b>	<b>63</b>

Lecture : 53 % des employés et ouvriers ont lu au moins un livre (hors bande dessinée) dans les douze derniers mois.

Source : ministère de la Culture – Données 2018 – © Observatoire des inégalités

## Le revenu compte aussi

Le niveau de vie a aussi un impact. On ne va pas au cinéma, assister à un spectacle ou visiter un site culturel dans les mêmes proportions selon ses revenus. Si 42 % des 20 % les plus riches déclarent aller au cinéma plus de trois fois dans l'année, c'est le cas de seulement 17 % des 20 % les plus pauvres (Insee, données 2015). Les pratiques culturelles différenciées en fonction des revenus sont encore plus fortes lorsqu'il s'agit d'assister à un spectacle (théâtre, concert, spectacle vivant) ou de visiter un site culturel. Les plus modestes sont trois fois moins nombreux que les plus favorisés à le faire. Si 6 % de la population dit n'avoir pas pu se permettre d'aller au cinéma sur une année, 17 % des 20 % les plus pauvres sont dans ce cas, contre 1 % des plus riches. La proportion est sensiblement la même en ce qui concerne le fait de ne pas pouvoir se permettre d'assister à un spectacle ou de visiter un site culturel faute de moyens financiers.

<b>Pratiques culturelles selon le niveau de vie</b>			
Unité : %			
	<b>Les 20 % les plus pauvres</b>	<b>Les 20 % les plus riches</b>	<b>Ensemble de la population</b>
<b>Cinéma</b>			
A été au cinéma plus de 3 fois sur un an	17	42	28
N'a pas pu se permettre d'aller au cinéma sur un an	17	1	6
<b>Spectacle (théâtre, concert, spectacle vivant)</b>			
A vu un spectacle plus de 3 fois sur un an	10	31	18
N'a pas pu se permettre d'aller voir un spectacle sur un an	17	1	6
<b>Site culturel</b>			
A visité un site culturel plus de 3 fois sur un an	11	39	20
N'a pas pu se permettre de visiter un site culturel sur un an	14	1	5

Source : Insee – Données 2015 – © Observatoire des inégalités

De très nombreux facteurs se conjuguent pour expliquer les pratiques culturelles. Parmi eux, le milieu social est central. Parce qu'il faut mettre la main au portefeuille, le plus souvent, mais aussi du fait de l'influence des personnes avec qui l'on vit, de ses origines familiales ou de son diplôme. Ceux qui ont eu l'habitude de visiter des musées dans leur enfance sont beaucoup plus familiers de ces lieux souvent intimidants. Même chose pour ceux qui ont eu accès aux clés de compréhension de l'art (l'histoire du créateur, de son œuvre, le contexte historique, etc.) au cours de leurs études. Encore ne faut-il pas y voir une mécanique implacable : l'élévation du niveau des qualifications joue dans le sens de la démocratisation des pratiques.

Photo / © ivanukh - Fotolia.com

Le prix reste un frein à l'accès à la culture pour un quart de la population, mais il concerne 57 % des employés et des ouvriers contre 28 % des cadres supérieurs. Des efforts restent à faire pour mettre à la portée de tous, tout au long de l'année et non seulement lors des journées nationales qui bénéficient de nombreux canaux d'information, l'accès aux musées ou aux expositions.

## Proportion des personnes ayant renoncé à visiter une exposition, un musée ou un monument parce que c'était trop cher selon la catégorie sociale

### Au moins une fois au cours des douze derniers mois

Unité : %

Indépendants	14 *
Cadres et professions intellectuelles supérieures	28
Professions intermédiaires	28
Employés	34
Ouvriers	23
Ensemble	25

Lecture : 57 % des employés et des ouvriers disent avoir renoncé, au moins une fois dans les douze derniers mois, à visiter une exposition, un musée ou un monument parce que c'était trop cher, contre 28 % des cadres supérieurs. \* non significatif ; trop petit effectif.

Source : Crédoc - 2012, 2 003 personnes , âgées de 18 ans et plus, interrogées entre décembre 2011-janvier 2012

## Proportion des personnes ayant visité au moins une exposition, un musée, un monument, un site historique ou une ville d'art et d'histoire selon la catégorie sociale

### Au moins une fois au cours des douze derniers mois

Unité : %

	<b>A visité au moins une exposition, un musée ou un site du patrimoine</b>	<b>A visité au moins une exposition ou un musée</b>
Indépendants	67	36
Cadres et professions intellectuelles supérieures	86	67
Professions intermédiaires	74	49
Employés	57	25
Ouvriers	44	20
Ensemble	61	35

Lecture : 86 % des cadres et professions intellectuelles supérieures ont visité au moins une fois au cours des douze derniers mois, un musée, une exposition, un monument, un site historique ou une ville d'art et d'histoire contre 44 % des ouvriers.

Source : Crédoc - Données 2012 - © Observatoire des inégalités , 2 003 personnes , âgées de 18 ans et plus, interrogées entre décembre 2011 - janvier 2012.

Emplacement :

[Accueil](#) > [Thèmes](#) > [Conditions de vie](#) >

Adresse de cet article : <https://www.inegalites.fr/Les-pratiques-culturelles-selon-les-categories-sociales-et-les-revenus>