

NOS CONSEILS POUR RÉALISER UNE VIDÉO #1

La préparation d'une vidéo demande souvent plus de temps que sa réalisation. Savez-vous que tous les films diffusés au cinéma ont été écrits avant d'être filmés ? Voici un petit guide pour vous accompagner dans la préparation de votre vidéo.

1 LE THÈME

Avant toute chose : discutez du thème. Comment le comprenez-vous ? Qu'est-ce qu'il vous inspire ? Quel est le lien avec les inégalités et les discriminations ?

2 VOTRE SUJET

Quel sujet en rapport aux inégalités et aux discriminations vous intéresse ? Que souhaitez-vous en dire ?

3 L'OBJECTIF

Quel est/sont le ou les objectifs de votre vidéo : dénoncer ? Alerter ? Sensibiliser ? Réfléchir ? Informer ?

4 LA FORME

Ecrire le scénario permet d'avoir une idée précise de ce qu'on veut faire avant de passer à la réalisation. Vous pouvez aussi faire un « découpage technique » : un tableau qui centralise toutes les informations pour préparer le tournage (liste des lieux, des dialogues, du matériel, des actions, des rôles de chacun) et anticiper le montage (de quels plans on a besoin, et comment on les relie entre eux).

5 LE TITRE

Même si le titre apparaît en premier dans la vidéo, c'est souvent ce qu'on décide à la fin ! Gardez à l'esprit que votre titre sera le premier contact du spectateur avec votre œuvre. Souhaitez-vous lui résumer ce qu'il s'apprête à découvrir ? Piquer sa curiosité ? C'est vous qui décidez mais n'oubliez pas qu'il doit être différent du thème du concours !

6 LE CADRAGE

Le cadrage c'est ce que vous filmez, ce qui apparaîtra par la suite à l'écran. Veillez à ce que l'éclairage soit suffisant. Pensez à conserver une certaine stabilité lors de la prise de vue, pour ne pas donner le mal de mer aux spectateurs ! Et n'oubliez pas de filmer au format paysage. France 24 propose un [tuto complet pour filmer avec son téléphone portable](#).

NOS CONSEILS POUR RÉALISER UNE VIDÉO #2

Pas besoin d'être un grand acteur, une réalisatrice digne du festival de Cannes, ni d'avoir une caméra dernier cri. Une vidéo filmée avec un téléphone est amplement suffisante. Voici quelques conseils afin de produire un film de qualité minimum pour être diffusé.

7 LE SON

Le son d'une vidéo est au moins aussi important que l'image. Les micros sont presque plus sensibles que nos oreilles, faites attention aux bruits extérieurs qui peuvent nuire à la qualité de votre enregistrement audio.

8 LES SOUS-TITRES

Les sous-titres permettent de rendre votre vidéo accessible au plus grand nombre. Vous pouvez utiliser YouTube pour générer vos sous-titres, puis le site [Downsub](#) pour les télécharger. Voici un tuto pour que ce soit plus clair. Relisez vous bien pour éviter les fautes d'orthographe !

9 LE MONTAGE

C'est l'étape finale de la vidéo. C'est le moment où il faut assembler les différentes prises de vue. C'est le montage qui donne le rythme, l'ambiance de votre film. Petit rappel, la durée maximum de la vidéo est d'1 minute et 30 secondes (plus 15 secondes de générique, avec les noms et rôles de chacun ainsi que la musique utilisée). Si vous ajoutez de la musique, soyez vigilants à ce qu'elle ne couvre pas le son de la voix.

10 LA MUSIQUE

Attention aux questions de droits d'auteurs. Il est interdit d'utiliser une œuvre sans l'accord de son auteur. Il existe cependant des musiques qu'on appelle « libres de droits » ou sous licence Creative Commons qui peuvent être utilisées gratuitement. Pensez alors à mentionner les auteurs au générique.

11 LE CONTENU

Attention, toutes les personnes qui apparaissent dans votre vidéo doivent avoir donné leur accord concernant le droit à l'image.

DES OUTILS GRATUITS À DISPOSITION

Ces listes sont partielles, vous pouvez bien entendu utiliser d'autres outils gratuits si vous en trouvez !

POUR LES AFFICHES

Pour mettre en page son affiche :

- [Canva](#)
- Paint
- Powerpoint

Pour trouver des images libres de droit :

- [Pixabay](#)
- [Unsplash](#)
- [Stockvault](#)
- Google images (voir tuto [ici](#))
- [Scribus](#)
- [Krita](#)

Pour dessiner sur support numérique :

- [IbisPaintX](#)

⚠ Si votre fichier est trop lourd (>10 Mo) :

- [iloveimg](#)

POUR LES VIDÉOS

Pour trouver des musiques libres de droit :

- [Bensound](#)
- [Free Music Archive](#)
- [Jamendo](#)
- [Dogmazic](#)

Pour faire du montage :

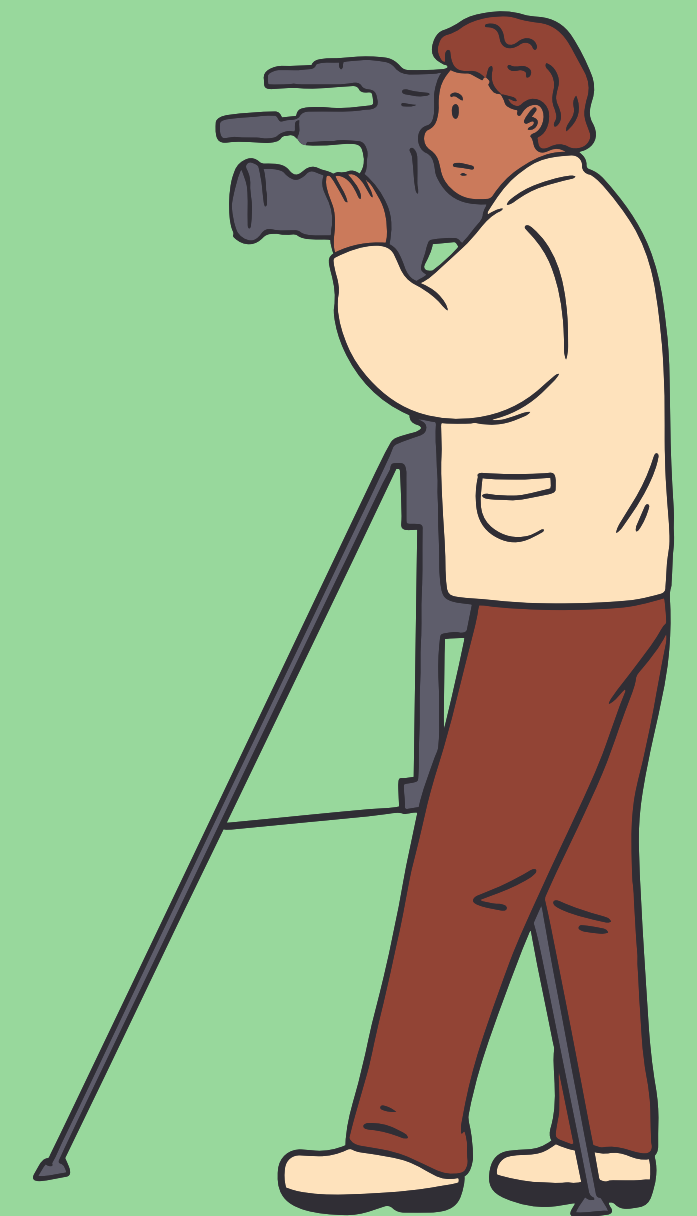
- [Capcut](#)
- Imovie (sur Mac)
- [Avidemux](#)
- [InShot](#) (application mobile)

Pour ajouter des bruitages :

- [Freesound](#)
- [La sonothèque](#)

⚠ Si votre fichier est trop lourd (> 50 Mo) :

- [videosos.io](#)



DES OUTILS GRATUITS À DISPOSITION

Ces listes sont partielles, vous pouvez bien entendu utiliser d'autres outils gratuits si vous en trouvez !

Intelligence artificielle

L'utilisation d'une IA est autorisée pour vous aider dans votre réflexion, mais elle ne peut pas remplacer votre propre créativité. Autrement dit, elle doit rester un outil dans votre création, et non une finalité.

Attention, les affiches entièrement générées par IA sont dorénavant interdites et seront automatiquement disqualifiées. Le jury veut voir ce que VOUS vous pensez et ce dont vous êtes capables, pas le travail d'une intelligence artificielle.

Gardez en tête que le jury privilégiera toujours la création humaine à celle d'une intelligence artificielle : utilisez donc l'IA avec modération !

Ressources

- [Claude](#)
- [ChatGPT](#)
- [Craiyon](#) (pour générer des images)

A ne pas utiliser

- Grok

L'impact de l'IA

L'utilisation de l'IA pose des questions éthiques, déontologiques et écologiques. Il est donc important d'avoir conscience de ses limites et de se questionner avant d'y avoir recours.

Elle peut reproduire voire amplifier les stéréotypes et les discriminations. Elle peut se tromper et donner lieu à des erreurs importantes. Elle peut divulguer des données personnelles ou sensibles, et ne pas respecter la propriété intellectuelle. Son impact sur l'environnement est énorme car c'est une technologie qui consomme beaucoup d'eau et d'énergie. Son rôle social n'est pas à sous estimer non plus. Pour l'entraîner, des "travailleurs du clic" ont des conditions de travail très difficiles. Renoncez à l'IA si une autre solution peut répondre à votre besoin (par exemple, une simple recherche sur internet).